

UBND TỈNH BÌNH THUẬN  
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 01 /HD-STTTT

Bình Thuận, ngày 07 tháng 01 năm 2019

## HƯỚNG DẪN

### **tuyên truyền bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2018-2020**

Thực hiện Kế hoạch số 2491/KH-UBND ngày 21/6/2018 của UBND tỉnh về triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2018-2020, Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn nội dung tuyên truyền như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

- Tiếp tục khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nâng cao trách nhiệm, công tác phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, các doanh nghiệp và người tiêu dùng tham gia các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh, bảo đảm công bằng xã hội, giữ ổn định và tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà.

- Công tác tuyên truyền bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phải cụ thể, trọng tâm; hình thức đa dạng, phong phú phù hợp với thực tế tại địa phương và đảm bảo mục đích, nội dung tại Kế hoạch số 2491/KH-UBND ngày 21/6/2018 của UBND tỉnh.

- Công tác tuyên truyền bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa tỉnh phải được triển khai đồng bộ từ tỉnh đến xã, phường, thị trấn; đảm bảo thiết thực hiệu

quả nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích động viên sự tham gia tích cực của cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, các doanh nghiệp và người tiêu dùng.

## II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Hằng năm, tổ chức các hoạt động tuyên truyền “Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam” theo Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ. Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại hưởng ứng “**Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam - 15 tháng 3**”, nhằm nâng cao nhận thức về quyền lợi của người tiêu dùng và thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh của các đơn vị.

2. Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách và pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng:

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua các hoạt động: tọa đàm, phỏng vấn, tư vấn pháp luật... truyền thông trên các phương tiện truyền hình, truyền thanh, báo viết, trên các trang thông tin điện tử của tỉnh, sở, ban, ngành, bản tin địa phương, tờ rơi, băng rôn, khẩu hiệu,... để truyền tải thông tin chính sách, pháp luật và các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường sự phối hợp giữa cơ quan truyền thông với cơ quan quản lý nhà nước trong việc xem xét, xác minh tính trung thực và chính xác công năng, tác dụng của sản phẩm quảng cáo trước khi đăng tải, đưa tin; tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc cảnh báo những vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng quảng cáo không trung thực; thông tin đến người tiêu dùng những sản phẩm tốt, chất lượng để người tiêu dùng lựa chọn.

- Nâng cao ý thức chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi tham gia thị trường để các chủ thể tham gia thị trường phải nhận thức rõ nghĩa vụ của mình đối với người tiêu dùng. Tăng cường công tác thông tin, hướng dẫn, trang bị kiến thức để nâng cao khả năng tự bảo vệ của người tiêu dùng, để người tiêu dùng tự ý thức bảo vệ quyền lợi của mình trong tiêu dùng.

3. Tăng cường đưa tin về công tác kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng, đặc biệt là trong các lĩnh vực an toàn thực phẩm, y tế, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, sản phẩm hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng.

4. Thông tin các vấn đề liên quan đến diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa nhất là các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn và công tác triển khai Chương trình doanh nghiệp vì người tiêu dùng.

5. Thời gian triển khai: Công tác tuyên truyền diễn ra thường xuyên từ năm 2018 đến năm 2020, trong đó cao điểm là tháng 3 hằng năm nhằm hưởng ứng “*Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam - 15 tháng 3*”.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Bình Thuận, Tạp chí Văn nghệ tiếp tục tăng cường xây dựng các chuyên trang trên báo, các chuyên mục, diễn đàn, hội thảo trên sóng phát thanh và truyền hình về quyền lợi người tiêu dùng, nhằm làm rõ vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội. Biểu dương và nhân rộng những tập thể và cá nhân tích cực tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, đồng thời phê phán những biểu hiện lợi dụng Cuộc vận động để sản xuất và tiêu thụ những sản phẩm, hàng hoá kém chất lượng ảnh hưởng đến sức khỏe của nhân dân.

2. Trung tâm Thông tin - Văn phòng UBND tỉnh cập nhật các văn bản của Trung ương, của tỉnh và công tác chỉ đạo điều hành của lãnh đạo tỉnh về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Phòng Văn hoá và Thông tin phối hợp với Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố tăng cường tuyên truyền, nêu bật được vị trí, vai trò của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng gắn với tầm quan trọng của Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, góp phần làm cho người tiêu dùng nhận thức đúng khả năng sản xuất kinh doanh, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam.

4. Các Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh và các địa phương tổ chức công tác tuyên truyền trên bản tin và trang thông tin điện tử hưởng ứng “*Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam - 15 tháng 3*” và Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; đồng thời có kế hoạch triển khai đến các đơn vị sự nghiệp, doanh nghiệp trực thuộc, thông báo cho công chức, viên chức và người lao động được biết và tích cực hưởng ứng Cuộc vận động.

Nhận được Hướng dẫn này, đề nghị các cơ quan báo, đài, các đơn vị, địa

phương có kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện; đồng thời báo cáo kết quả về Sở Thông tin và Truyền thông *trước ngày 30/3 và 15/12 hằng năm* để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (b/cáo) ;
- Thường trực BCĐ Cuộc vận động;  
(Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh);
- Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận;
- Báo Bình Thuận;
- Hội Văn học Nghệ thuật;
- Trung tâm Thông tin - Văn phòng UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Phòng VH TT; Đài TTTT các huyện, t.xã, t.phố;
- Lãnh đạo Sở (qlvb);
- Lưu: VT, TTBCXB, Yên.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Dương Tự**